

24 MEI 2017

THE WESTIN JAKARTA



PUBLIC EXPOSE 2017

PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

Agenda



1

Sekilas Perseroan

2

Industri

3

Strategi

4

Pencapaian



SEKILAS PERSEROAN

MDIA merupakan penyedia konten hiburan yang senantiasa dinamis



- PT Intermedia Capital Tbk. (MDIA) merupakan induk usaha dari ANTV, satu dari 10 TV FTA yang memiliki izin bersiaran secara nasional di Indonesia.
- MDIA mencatatkan pertumbuhan pendapatan 2016 sebesar 26,7%, dan merupakan pertumbuhan tertinggi diantara perusahaan-perusahaan media yang sahamnya diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.
- Pada tahun 2016, ANTV menerapkan strategi jitu dengan memaksimalkan jumlah pemirsa yang dijangkau daripada memilih bersaing langsung dengan kompetitor pada jam tayang *prime time*. Strategi tersebut dirancang untuk meningkatkan TVS ANTV disetiap segmen jam tayang (*daypart*) diluar *prime time*.
- Kesuksesan ANTV dalam menyajikan konten-konten yang berkualitas tercermin pada meningkatnya pangsa pemirsa. Rata-rata pangsa pemirsa ANTV selama 4 bulan pertama tahun 2017 meningkat menjadi 15,6 dari 13,6 di tahun 2016 dan 11,8 di tahun 2015. Bahkan pada bulan Januari 2017 ANTV berhasil mencatatkan rekor pangsa pemirsa bulanan tertinggi yakni sebesar 17,3.
- Pada tahun 2016, MDIA memperoleh penghargaan dari
 1. Warta Ekonomi sebagai “Indonesia FastestGrowing Issuer 2016” untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media; dan
 2. Indonesia *Institute for Corporate Directorship* (“IICD”) dalam acara the 8th IICD Corporate Corporate Governance Conference and Award sebagai “ The Most Improved Company” berdasarkan system penilaian *Asean Corporate Governance*.
- Pada tahun 2017, kembali mendapatkan penghargaan oleh Warta Ekonomi sebagai “The Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017” untuk kategori Periklanan, Percetakan &

Kinerja Keuangan MDIA Kuartal I/2017

(IDR miliar)	1Q 2016A	1Q 2017A	Peningkatan (Penurunan) %
Pendapatan	355,7	520,3	46,3%
Beban Program dan Penyiaran	115,7	173,6	50,0%
Beban Umum dan Administrasi	100,1	133,9	33,7%
Beban Penyusutan	15,3	14,5	-5,2%
EBITDA	139,9	212,8	52,1%
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	39,3%	40,9%	
Laba (Rugi) Bersih*	91,4	145,8	59,5%
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	25,7%	28,0%	

* Laba bersih (rugi) yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

Kinerja Keuangan MDIA 2012A-2016A



(IDR miliar)	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A
Pendapatan	622,2	851,0	1.365,8	1.386,0	1.756,6
<i>Pertumbuhan Pendapatan (%)</i>	26,2%	36,8%	60,5%	1,5%	26,7%
Beban Program dan Penyiaran	(223,8)	(275,6)	(432,6)	(476,0)	(543,3)
Beban Umum dan Administrasi	(227,8)	(294,8)	(392,9)	(457,7)	(613,5)
Beban Penyusutan	(32,7)	(36,7)	(58,9)	(65,9)	(63,2)
EBITDA	170,6	280,7	540,3	452,2	599,9
<i>EBITDA Marjin (%)</i>	27,4%	33,0%	39,6%	32,6%	34,1%
Laba (Rugi) Bersih*	43,5	119,0	353,2	256,7	645,6
<i>Laba (Rugi) Bersih terhadap Pendapatan (%)</i>	7,0%	14,0%	25,9%	18,5%	36,8%

* Laba bersih (rugi) yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk

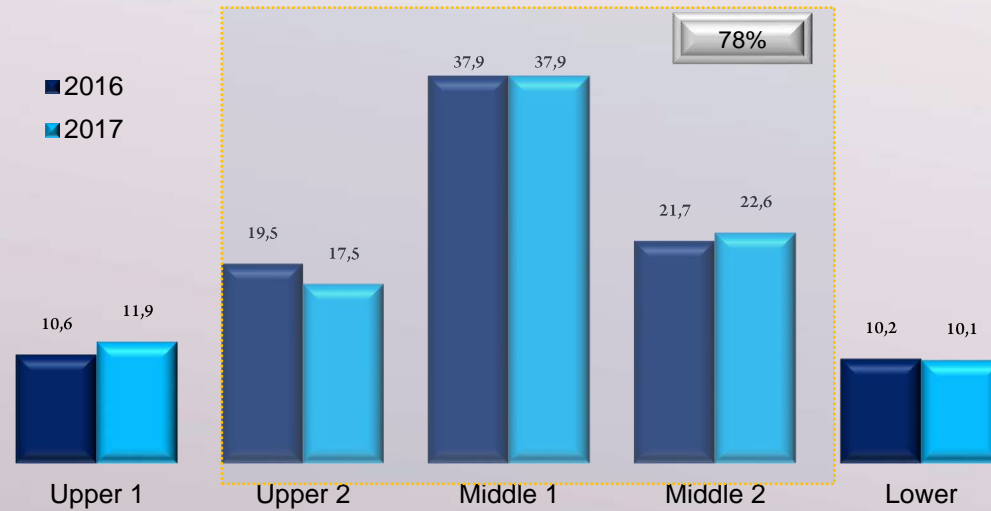


INDUSTRI

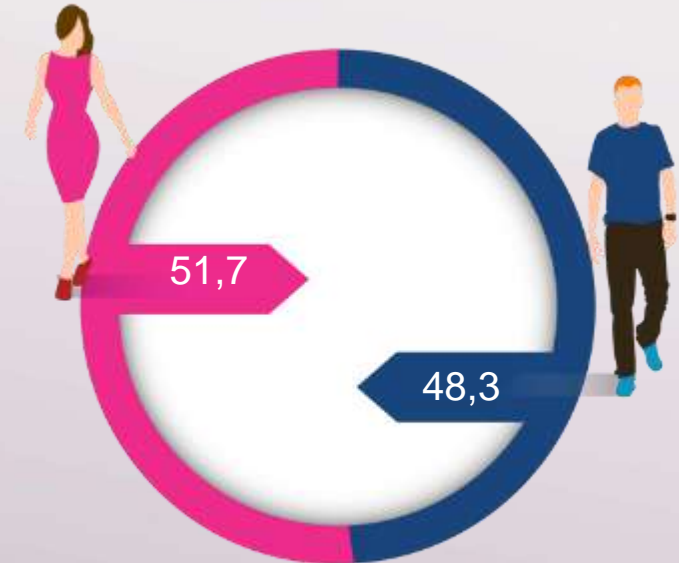
Demografi Indonesia didominasi oleh populasi perempuan, muda serta bertumbuhnya segmen kelas menengah



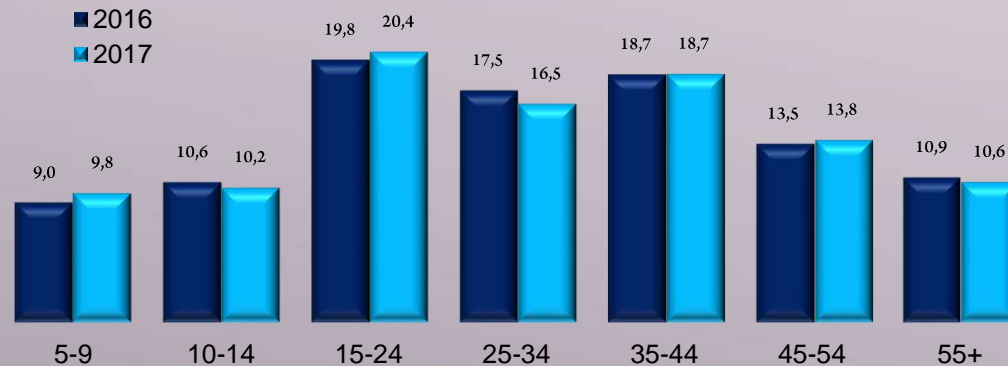
Social Economic Classification (SEC)



Perempuan ■ Laki-laki ■



Umur



2016 — 2017

Perempuan — 51,2 — 51,7

Laki-laki — 48,8 — 48,3

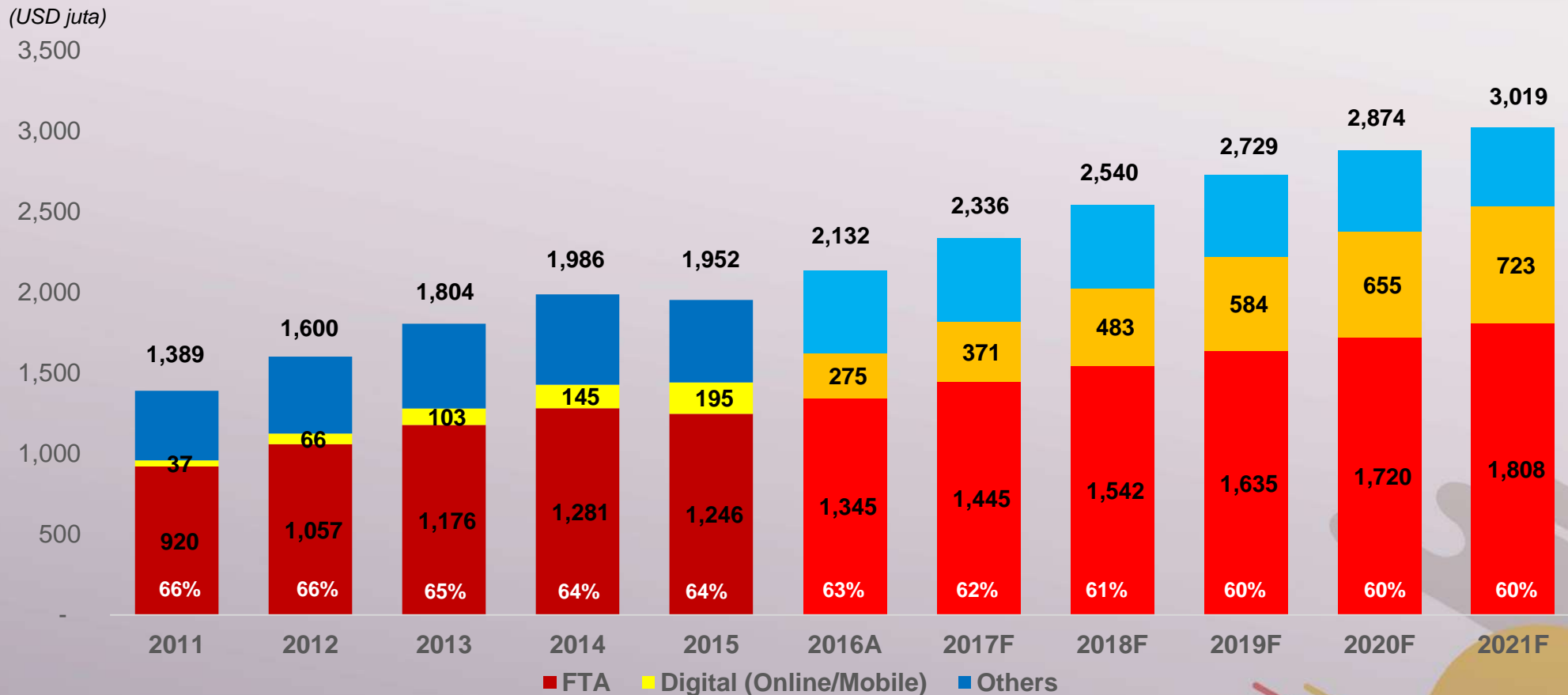
Sumber: 1 Jan - 30 Apr 2016 & 1 Jan - 30 Apr 2017, Total TV, 11 Cities, Reach 000's

Belanja iklan bersih di Indonesia tumbuh sebesar 53% untuk periode 2011 – 2016 dan terus tumbuh. TV FTA tetap merupakan *platform* utama untuk beriklan



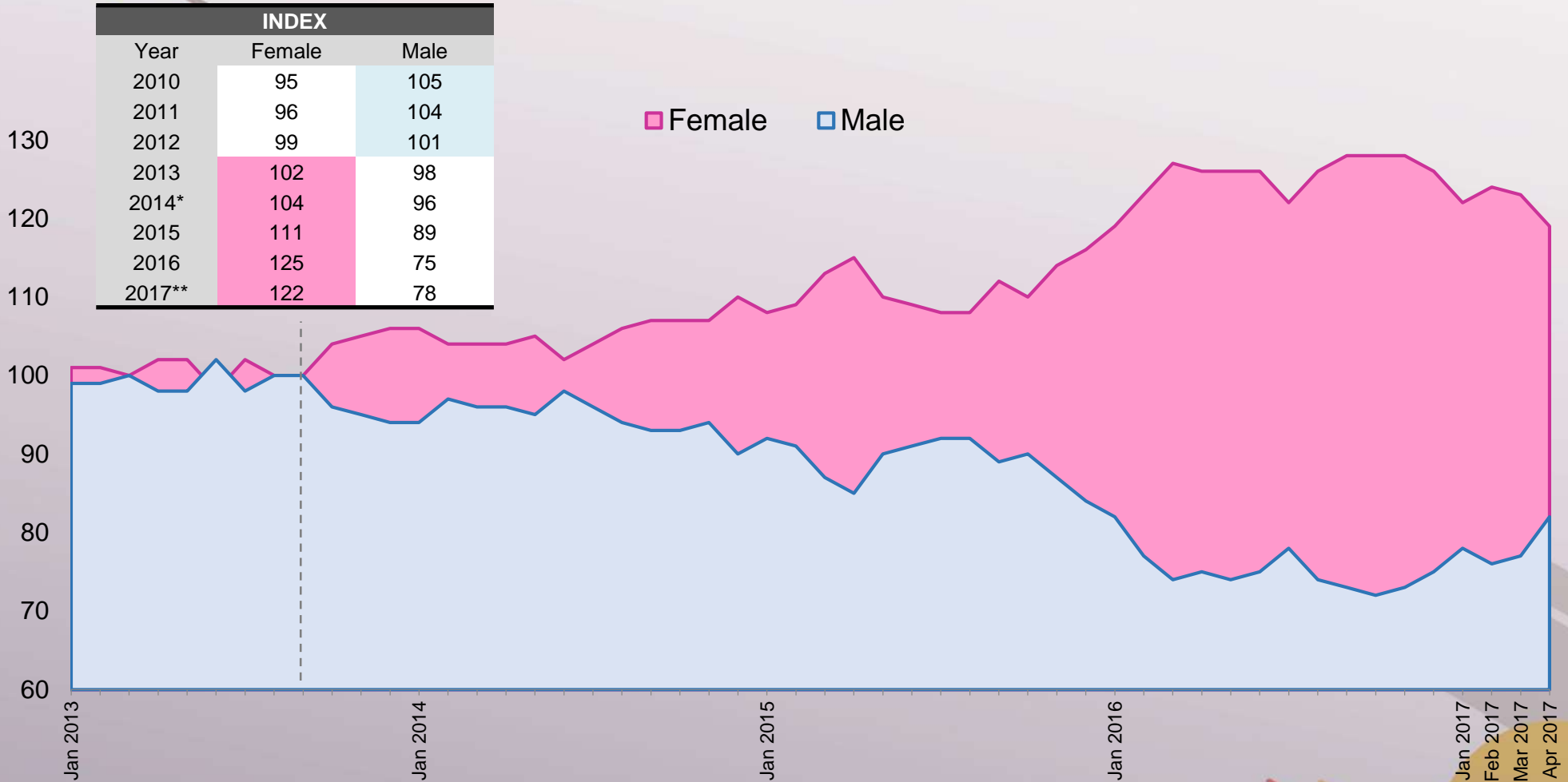
Belanja Iklan Bersih Industry

Sumber: Media Partners Asia April 2017



ANTV sukses menjadi stasiun pilihan pemirsa wanita

Belanja iklan khususnya perempuan mempresentasikan 60% total belanja iklan 2015

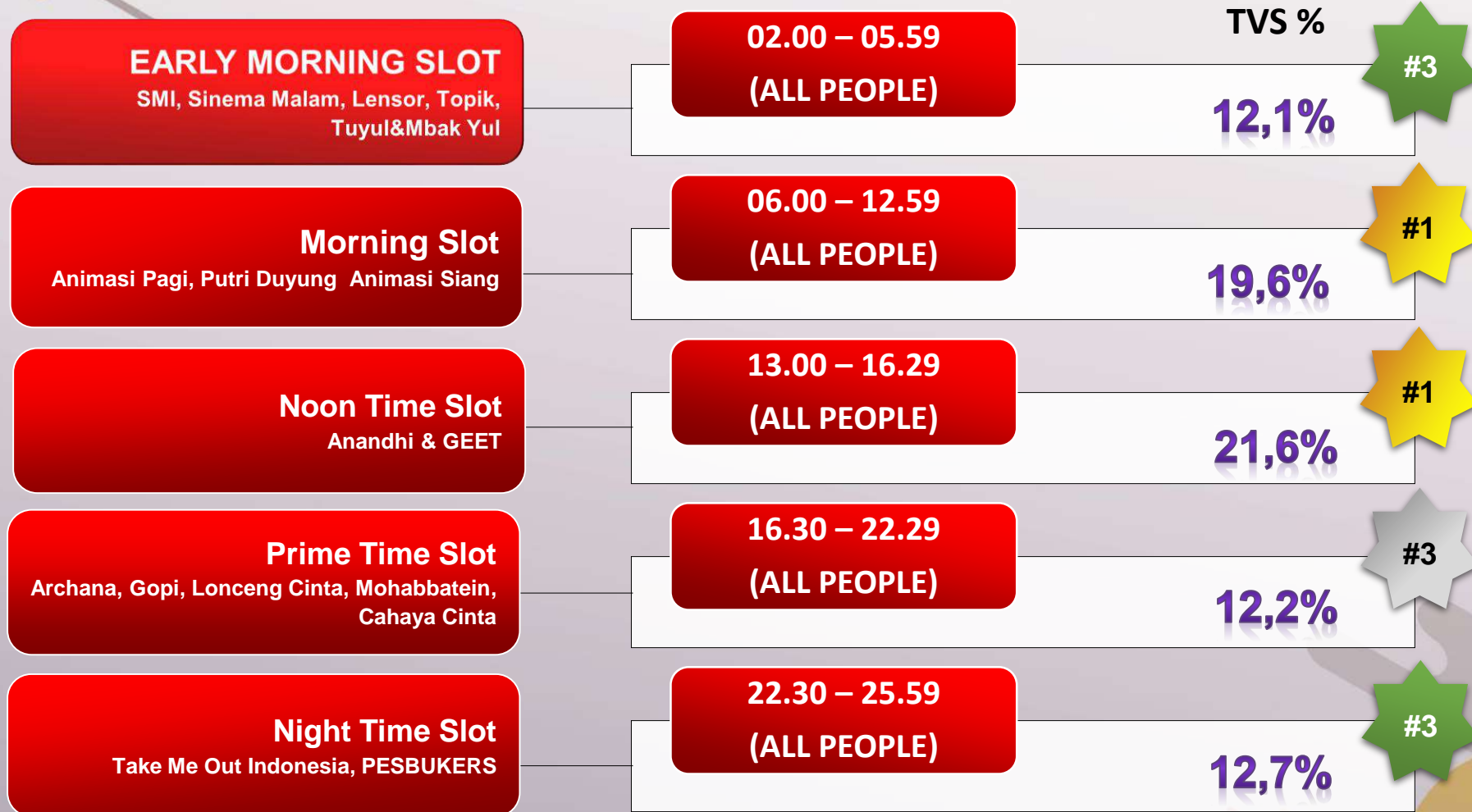


Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, Index by Month, 1 Jan 2013 – 30 Apr 2017
 *) tanpa World Cup 2014, **) 1 Jan 2017 – 30 Apr 2017



STRATEGI

ANTV menerapkan strategi “setiap jam tayang (daypart) merupakan Prime Time untuk pemirsa yang dibidik”



Sumber: AGB Nielsen Media Research, 11 Cities, 1 Jan – 30 Apr 2017. All People

“Keberhasilan” ditopang oleh mengkombinasikan konten lokal dan asing



DRAMA SERIES PROGRAMS



ENTERTAINMENT PROGRAMS



MORNING CINEMA



NEWS & SPORT PROGRAMS



Guna mempererat hubungan dengan pemirsa, para “Bintang” membintangi program-program lokal



Cinta Di Langit Taj Mahal 1 & 2



Roro Jonggrang



Malaikat Kecil Dari India



Mahabharata:
Shaheer Sheikh



Jodha Akbar:
Ravi Bhatia



Jodha Akbar:
Ravi Bhatia



Veera:
Bhavesh Balchandani
Harshita Ojha



Uttaran:
Vaishali Thakkar

2017

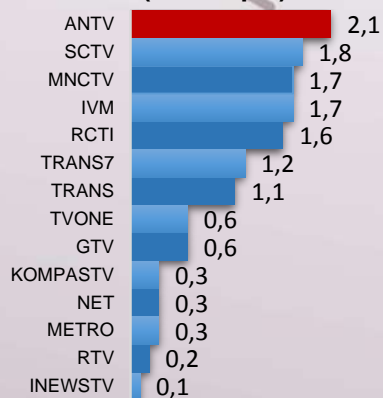
PLAN



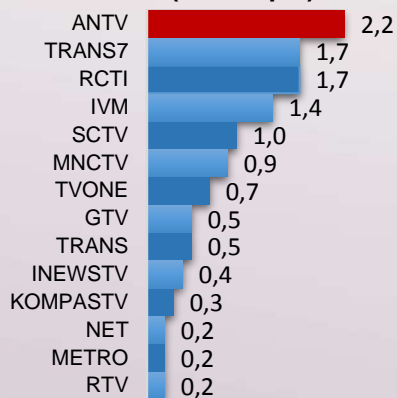
Membawa “para bintang” lebih dekat ke pemirsa terbukti sukses meningkatkan loyalitas penonton ANTV



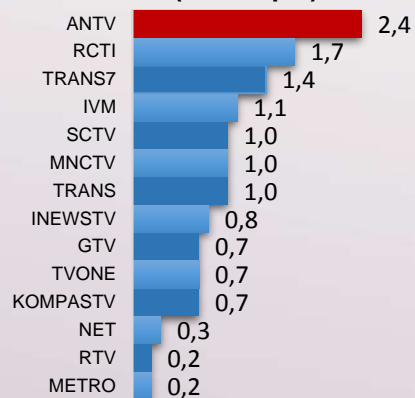
Meet & Greet Veera (All People)



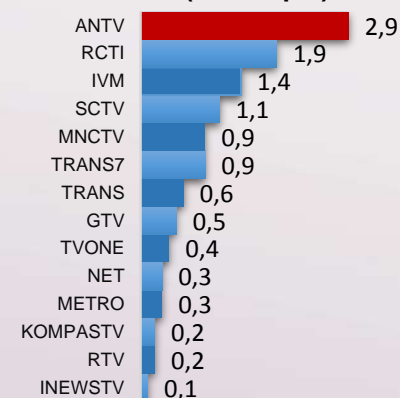
Ketemu Uttaran (All People)



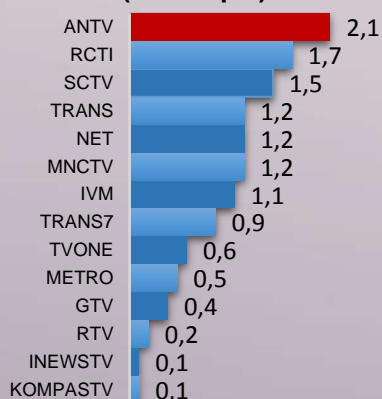
Meet & Greet Lonceng Cinta (All People)



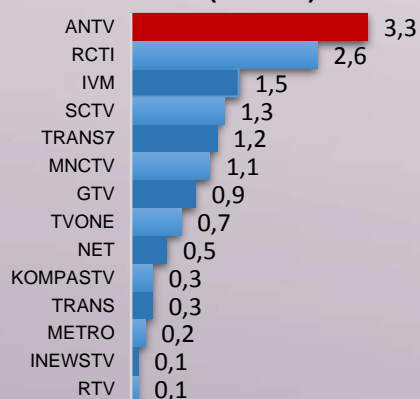
Meet & Greet Thapki (All People)



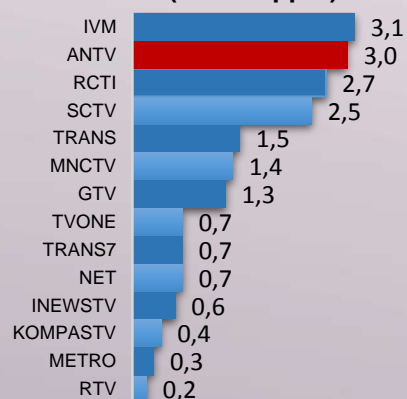
Meet & Greet Baalveer (All People)



Meet & Greet Gopi (Female)



Rahasia Hati Cansu & Hazal (F 25+ Upper)



Signature show di ANTV didasarkan program drama unggulan



MAHACINTA SHOW



MAHABHARATA SHOW



ASHOKA SHOW



1001 KISAH

WWW.AN.TV



ROMANSA CINTA UTTARAN



INDONESIA KEREN

ANTVLOVERS @WHATSONANTV ANTYKEREN ANTY PROGRAM

Program-program baru ANTV di 2017



ANIMATION



INDIAN SERIES





PENCAPAIAN

Pencapaian rata-rata pangsa pemirsa selama 2017 mencapai 15,6%, menduduki posisi kedua diantara stasiun TV FTA, melebihi ekpektasi untuk berada di Top 3



Channel	Variable	TVR	SHARE
RCTI		2.0	15.7
ANTV		1.9	15.6
SCTV		1.7	14.0
IVM		1.3	10.5
MNCTV		1.2	9.3
TRANS7		0.8	6.7
TRANS		0.7	5.9
GTV		0.6	5.0
NET		0.4	3.6
TVONE		0.4	3.3
RTV		0.3	2.6
METRO		0.2	1.8
INEWSTV		0.2	1.6
KOMPASTV		0.2	1.5

Rata-rata Pangsa Pemirsa ANTV (2001-Sekarang)



Sumber: AGB Nielsen Media Research, all people, 1 Jan 2001 – 30 Apr 2017

MDIA memperoleh Penghargaan dan Sertifikasi



MDIA dianugrahi penghargaan *The 8th IICD Corporate Governance Conference And Award* untuk kategori *“the Most Improve”* dalam penerapan GCG berdasarkan sistem penilaian *Asean Corporate Governance Scorecard*.

MDIA dianugerahi oleh Warta Ekonomi sebagai *“Indonesia Fastest Growing Issuer 2016”* untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media.

MDIA dianugerahi oleh Warta Ekonomi sebagai *“The Winner of Indonesia Most Innovative Business Award 2017”* untuk kategori Periklanan, Percetakan & Media.

ANTV peringkat #10 dalam jajaran Perusahaan Terkreatif tahun 2017



SAJIAN UTAMA

INDONESIA

MOST CREATIVE COMPANIES 2017

KATEGORI PERUSAHAAN UMUM

<p>1</p> <p>PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)</p> <p>TOTAL 95,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Melakukan revolusi pelayanan KRL Jabodetabek menggunakan tiket elektronik sehingga mempercepat layanan, menghilangkan penumpang tanpa tiket, dan ujungnya meningkatkan jumlah penumpang yang bisa diangkut Membelakukan reservasi online tiket KA jarak jauh untuk menghapus percaloan Melakukan transformasi manajemen KA computer line dan jarak jauh untuk meningkatkan layanan Membelakukan sistem check in dan boarding pass bagi para penumpang kereta api jarak jauh yang telah membeli tiket secara online Menyediakan E-Kiosk, yaitu mesin untuk pemesanan tiket secara mandiri tanpa harus mengantar di loket Melakukan pembangunan di setiap stasiun baik bangunan fisik maupun manajemen untuk meningkatkan pelayanan AC-nisasi seluruh KA Ekonomi Larangan merokok di stasiun dan di atas KA 	<p>4</p> <p>PT HARTONO ISTANA TEKNOLOGI (POLYTRON)</p> <p>TOTAL 91,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Merupakan perusahaan elektronik lokal yang konsisten membangun merek Salah satu produk andalannya, Home Theatre Polytron, cukup berhasil di pasar Meluncurkan mesin cuci berteknologi (Zenomatic Bedazzel, yakni mesin cuci yang dipaparkan dengan satu sentuhan untuk memudahkan konsumen. Produk ini cukup berhasil di pasaran Meluncurkan Polytron Prime 7s: Smartphone premium dengan harga terjangkau yang dilengkapi sistem operasi buatan dalam negeri (Fira OS) 	<p>7</p> <p>PT PP PROPERTI TBK</p> <p>TOTAL 87,50</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Fokus menggarap mass market dengan kisaran Rp 10-20 juta per meter persegi untuk produk residential (apartemen) Mengembangkan desain desain inovatif seperti apartemen 2 kamar untuk dibagi sendiri dan disewakan Merajai kerja sama dengan pemain lain untuk mempercepat penetrasi (baik untuk residential, mall maupun hotel)
<p>2</p> <p>PT PRODIA UTAMA</p> <p>TOTAL 93,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjela jasa laboratorium kesehatan dengan manajemen modern untuk meningkatkan daya saing dan pelayanan kepada konsumen Mengembangkan laboratorium Molekular Diagnostik Menghadirkan Prodia Health Care yang berkonsep Wellness Clinic dengan serbuan Bringin Wellness to Your Life Telusur meningkatkan jumlah cabang untuk mendekati konsumen. Memiliki 128 cabang (251 outlet) di 104 kota 	<p>5</p> <p>PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK. (INDIHOME)</p> <p>TOTAL 90,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menghadirkan Telkom IndiHome, yang merupakan layanan triple play, meliputi telepon, internet dan TV interaktif. Sejak diluncurkan pada tahun 2016 IndiHome berhasil menjangkau banyak pelanggan, kini jumlah pelanggannya mencapai 1,7 juta 	<p>8</p> <p>PT. D&V INTERNATIONAL MAKMUR GEMILANG (DV MEDIKA)</p> <p>TOTAL 87,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Membuat tempat tidur pasien yang ergonomis sehingga pasien bisa tetap nyaman dalam waktu yang lama Revolusi layanan kepada pelanggan dalam tempo 60 menit sejak call, teknisi sudah hadir, serta siaga non stop 24 jam Melayani konsumen dengan sepenuh hati dan menjadikan konsumen yang puas sebagai marketer yang akan merekomendasikan kepada konsumen lain
<p>3</p> <p>PT ASTRA DAHATSU MOTOR</p> <p>TOTAL 91,50</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Meluncurkan mini MPV berpenumpang 7 (yang diberi merek Dahatsu Siga & Toyota Calya), yang merupakan mobil hasil penelitian Astra Dahatsu yang dirancang dan di-desain untuk pasar Indonesia. Siga & Calya merupakan model LCGC (Low Cost Green Car) yang merupakan kelanjutan dari Ayla & Ayla. Siga & Calya mencatat prestasi gemilang di pasar, masing-masing terjual sebanyak 31.939 unit dan 47.287 unit selama 2016. 	<p>6</p> <p>PT PERTAMINA LUBRICANTS</p> <p>TOTAL 88,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Menghasilkan berbagai varian pelumas mobil dan motor dengan kualitas yang tidak kalah dengan merek asing Meluncurkan berbagai merek pelumas untuk membidik segmen pasar yang berbeda-beda Merajai maksion produksi pelumas otomotif dari berbagai merek Merajai market leader pasar pelumas di Indonesia 	<p>9</p> <p>ERHA CLINIC</p> <p>TOTAL 86,00</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Merajai pelopor klinik modern untuk kesehatan kulit di Indonesia yang didukung tim dokter ahli kulit, serta produk dan layanan inovatif Jasa yang ditawarkan terus berkembang mulai dari Personal Rejuvenation Program, Personal Acne Cure Program, Personal Hair Growth Program, Personal Body program, Children Wellness, dan Senior Dermatology, General Dermatology
<p>10</p> <p>PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)</p> <p>TOTAL 85,50</p> <p>INOVASI & KREATIVITAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Sukses melakukan reposisi menjadi TV yang fokus menggarap segmen wanita 		

PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI (ANTV)

Strategi dan repositioning ANTV yang lebih fokus kepada segmen perempuan

#1 Most Creative Company (MEDIA)
#10 Most Creative Company

INDONESIA BEST INNOVATION + CREATIVITY IN BUSINESS 2017

SIAPA JUARA OCI (OUTSTANDING CORPORATE INNOVATOR) INDONESIA

SIAPA MASUK DALAM INDONESIA 35 MOST CREATIVE COMPANIES

ISSN 2239-1885
0 772339 163560
WWW.SWA.CO.ID

Terima Kasih



PT INTERMEDIA CAPITAL Tbk

Komplek Rasuna Epicentrum Lot.9
Jl. H. R. Rasuna Said, Karet Kuningan
Setiabudi, Jakarta 12940

Telepon: (6221) 299 121 55
Faksimili: (6221) 299 417 89

Email: corsec@imc.co.id
Website: www.imc.co.id